

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการจัดการช่อง ดำเนินการทั่วทิศ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเนื้อหาออนไลน์ด้านตำนานและประวัติศาสตร์ จำเป็นต้องศึกษาปัญหาและวิเคราะห์โครงสร้างระบบงานเดิม เพื่อออกแบบระบบใหม่ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเนื้อหาและการขยายช่องทางการเติบโต ผู้พัฒนาจึงได้ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบโดยใช้เครื่องมือสำคัญ เช่น โครงสร้างองค์กร เพื่อกำหนดบทบาทและหน้าที่ภายในระบบ แผนภาพบริบท (Context Diagram) เพื่อแสดงขอบเขตและการเชื่อมโยงของระบบ แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram – DFD) เพื่อนำเสนอการไหลของข้อมูลในระบบ แผนภาพความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (Entity Relationship Diagram – ERD) เพื่อออกแบบโครงสร้างข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) เพื่อกำหนดรูปแบบและโครงสร้างข้อมูล โครงสร้างระบบ (Site Map) เพื่อวางแผนการนำเสนอข้อมูลในแอปพลิเคชัน การออกแบบหน้าจอ (Screen Design) เพื่อให้การจัดการช่องสะดวกและตอบโต้การใช้ งาน ระบบใหม่นี้จะช่วยให้ช่อง ดำเนินการทั่วทิศ สามารถจัดการเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการผลิตของช่อง และเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ชมและทีมงานผู้ผลิตเนื้อหา

3.1 การวางแผนธุรกิจ

3.1.1 แนวคิดหลักการทำธุรกิจ

3.1.1.1 การใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มยอดขายวิดีโอ, การกดถูกใจ, และจำนวนผู้ติดตามในช่อง ดำเนินการทั่วทิศ

3.1.1.2 การวัดผล และการนำเสนอผลสำเร็จของโครงการอย่างชัดเจน และการใช้ข้อมูลจากกลยุทธ์การตลาด ดิจิทัลในการปรับปรุงเนื้อหา, การโฆษณา, และ การสื่อสารเพื่อเติมเต็มความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.1.2 ความเป็นมาของธุรกิจ

3.1.2.1 สร้างช่อง ดำเนินการทั่วทิศ บนแพลตฟอร์ม YouTube เพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ตำนาน ประวัติศาสตร์และอารยธรรมต่างๆ ทั่วโลก

3.1.2.2 การสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับ การเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ วิเคราะห์
เหตุการณ์สำคัญ ตำนาน และแนะนำอารยธรรมต่างๆ

3.1.3 วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส



ภาพที่ 3.1 วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส (SWOT)

3.1.3.1 จุดแข็ง (Strengths) – ปัจจัยภายใน

1) แนวคิดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มีทิศทางที่ชัดเจนในการสร้างเนื้อหาเฉพาะทางด้านประวัติศาสตร์ ตำนาน และความเชื่อ ซึ่งเป็นตลาดที่มีกลุ่มผู้ชมที่มีความสนใจเฉพาะอยู่แล้ว

2) มีแผนการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการวางแผนนำเทคโนโลยี Generative AI มาใช้ในการสร้างภาพประกอบ

3) มีกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่วางแผนไวล่วงหน้า มีการกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจนตั้งแต่ต้น ทั้งการทำ YouTube SEO และการวางแผนโปรโมทผ่านช่องทาง Facebook และ TikTok

3.1.3.2 จุดอ่อน (Weaknesses) – ปัจจัยภายใน

1) การเริ่มต้นจากศูนย์ ในฐานะช่องใหม่ ช่องยังไม่มีฐานผู้ติดตาม ไม่เป็นที่รู้จัก และไม่มีชุมชน (Community) ของตัวเองเลยแม้แต่เล็กน้อย

2) ทรัพยากรที่จำกัด การดำเนินงานในฐานะโครงการนักศึกษาที่มีข้อจำกัดสูงทั้งในด้านเวลา, งบประมาณ, และอุปกรณ์ในการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความสม่ำเสมอของเนื้อหา

3) ขาดประสบการณ์ในการจัดการช่องจริง แม้จะมีแผนการที่ดี แต่ยังคงขาดประสบการณ์จริงในการวิเคราะห์ข้อมูลหลังบ้าน (YouTube Analytics), การจัดการกับความเห็นของผู้ชม, และการปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์จริง

3.1.3.3 โอกาส (Opportunities) – ปัจจัยภายนอก

1) กระแสความนิยมในเนื้อหา "Edutainment" ตลาดสำหรับเนื้อหาที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิงกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่ต้องการต้องการเข้าถึง

2) ศักยภาพของ YouTube Shorts อัลกอริทึมของ Shorts เปิดโอกาสให้ช่องใหม่สามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงผู้ชมจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่จำเป็นต้องมีฐานผู้ติดตามมาก่อน

3) การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างการเติบโต แพลตฟอร์มอย่าง Facebook และ TikTok เป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการโปรโมทเนื้อหาและสร้างชุมชนเพื่อดึงคนเข้ามายังช่อง YouTube หลักได้

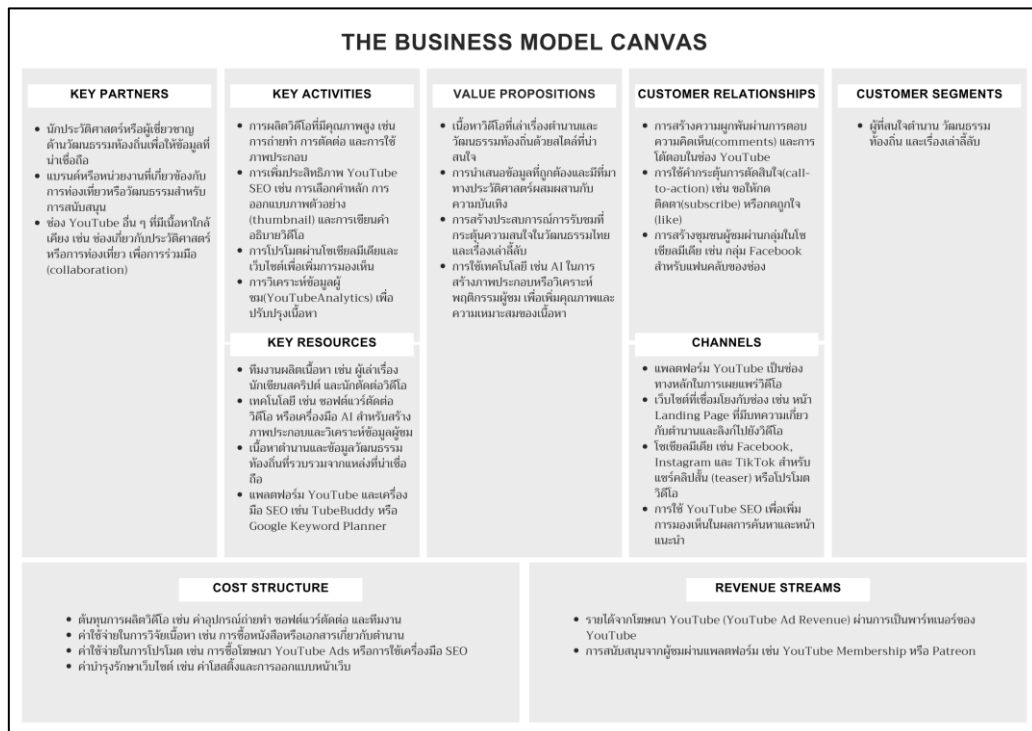
3.1.3.4 อุปสรรค (Threats) – ปัจจัยภายนอก

1) การแข่งขันในตลาดที่สูงมาก มีช่อง YouTube ที่นำเสนอเนื้อหาแนวเล่าเรื่อง ตำนาน และประวัติศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จและมีฐานผู้ชมที่แข็งแกร่งอยู่แล้วเป็นจำนวนมาก

2) ความไม่แน่นอนของอัลกอริทึม YouTube การมองเห็นของช่องขึ้นอยู่กับอัลกอริทึมของ YouTube ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและไม่สามารถควบคุมได้

3) การใช้สื่อประกอบต่างๆ เช่น เพลง, เสียงเอฟเฟกต์, หรือฟุตเทจทางประวัติศาสตร์ มีความเสี่ยงที่จะถูกเรียกร้องเรื่องลิขสิทธิ์ได้เสมอ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการผลิตเนื้อหา

3.1.4 แผนผังโมเดลธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)



ภาพที่ 3.2 แสดงแผนผังโมเดลธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)

3.1.4 แผนการตลาด (Marketing Plan) การใช้หลักการ 4P Marketing



ภาพที่ 3.3 แสดงแผนการตลาด (Marketing Plan) การใช้หลักการ 4P Marketing

3.1.6 แผนการตลาด (Marketing Plan) การใช้หลักการ 4P Marketing สามารถเป็นไป ได้ดังนี้

3.1.6.1 Product (สินค้า/บริการ)

- 1) เนื้อหาหลักของช่อง ช่อง "ตำนานทั่วทิศ" จะนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์และอารยธรรมต่างๆ โดยการเล่าเรื่องราว, วิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญ, การเจาะลึกตำนานและประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทั่วโลก เช่น อารยธรรมโบราณ, อารยธรรมตะวันตก, หรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อประวัติศาสตร์
- 2) การนำเสนอที่มีเอกลักษณ์ ช่องจะเน้นการนำเสนอเนื้อหาด้วยการเล่าเรื่องที่มีความน่าสนใจและน่าเรียนรู้ ผ่านการใช้ภาพ, วิดีโอ, เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผู้ชม
- 3) รูปแบบการนำเสนอ การจัดทำซีรีส์เนื้อหาหลายตอน, รายการพิเศษ, หรือการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านประวัติศาสตร์และอารยธรรม

3.1.6.2 Price (ราคา)

- 1) เนื้อหาฟรีบน YouTube เนื่องจากช่อง "ตำนานทั่วทิศ" เป็นช่อง YouTube จึงไม่เสียค่าใช้จ่ายในการดูเนื้อหาหลักของช่อง ผู้ชมสามารถรับชมได้ฟรี
- 2) การสร้างรายได้จากโฆษณา รายได้จากโฆษณาบน YouTube ที่จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาคุณภาพ
- 3) การมีเนื้อหาพรีเมียม (Premium Content) การเสนอบริการพิเศษหรือเนื้อหาพรีเมียมผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น Patreon หรือการขายคอร์สออนไลน์ที่ให้ความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์และอารยธรรมลึกซึ้ง

3.1.6.3 Place (สถานที่จำหน่าย)

- 1) แพลตฟอร์ม YouTube ช่อง "ตำนานทั่วทิศ" จะเน้นการใช้ YouTube เป็นแพลตฟอร์มหลักในการเผยแพร่เนื้อหา
- 2) เว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย การโปรโมตเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มอื่นๆ เช่น Facebook หรือ TikTok เพื่อดึงดูดผู้ชมจากกลุ่มคนที่หลากหลาย

3.1.6.4 Promotion (การส่งเสริมการขาย)

การใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมต โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook หรือ TikTok โดยการแชร์คลิปที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม

3.1.7 แผนการดำเนินงาน (Operation Plan)

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงรายละเอียดการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน

เดือน	สัปดาห์	รายละเอียด
มิถุนายน	1	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อตำนานที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจสอบเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube วางแผนสร้างเว็บไซต์ - วางแผนออกแบบหน้าเว็บไซต์
	2	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อตำนานที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจสอบเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube กำหนดโครงร่าง และออกแบบเว็บไซต์
	3	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อตำนานที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจสอบเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ตามโครงร่างที่วางไว้ อาทิตย์ที่ 1

ตารางที่ 3.1(ต่อ) ตารางแสดงรายละเอียดการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน

เดือน	สัปดาห์	รายละเอียด
มิถุนายน	4	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อตำนานที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ตามโครงร่างที่วางไว้ อาทิตย์ที่ 2
กรกฎาคม	1	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อตำนานที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ตามโครงร่างที่วางไว้ อาทิตย์ที่ 3
	2	ลงคลิปเล่าข่าว - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ตามโครงร่างที่วางไว้ อาทิตย์ที่ 4
	3	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อตำนานที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube สร้างเพจ Facebook
	4	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อตำนานที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป สร้างช่อง Tiktok

ตารางที่ 3.1(ต่อ) ตารางแสดงรายละเอียดการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน

เดือน	สัปดาห์	รายละเอียด
สิงหาคม	1	ลงคลิปล่าช้า - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube
	2	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube
	3	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube ตรวจสอบเว็บไซต์ และแก้ไข
	4	จัดประเภทคลิปที่ทำเสร็จแล้ว
กันยายน	1	บันทึก และเก็บรวบรวมสถิติ - เก็บจาก Youtube Studio
	2	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube เพิ่มประเภทคลิปที่ทำ ให้มีอย่างน้อย 5 ประเภท

ตารางที่ 3.1(ต่อ) ตารางแสดงรายละเอียดการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน

เดือน	สัปดาห์	รายละเอียด
กันยายน	3	วางแผนการลงคลิป 1 เรื่อง - ค้นหาหัวข้อตำนานที่น่าสนใจ - อ่านเนื้อหา และ เขียนสรุป - จัดเตรียมรูปภาพ เสียงดนตรี สำหรับการตัดต่อ - ตรวจเนื้อหา(หากมีข้อผิดพลาดต้องแก้ไข) - อัปโหลดคลิปลง Youtube
	4	ตรวจสอบและประเมินผล ติดตามและ วิเคราะห์ผลการทำงานของวิดีโอ โดยการดูจำนวนการกดติดตาม, การกดไลค์, การดูวิดีโอ, การแสดงความคิดเห็น, และการแชร์

3.1.8 แผนการเงิน (Financial Plan)

3.1.8.1 การคาดการณ์รายได้

1) รายได้จาก YouTube AdSense สมมติฐาน ช่อง ตำนานทั่วทิศ มี 1,000 วิวต่อคลิป และลง 4 คลิปต่อ เดือน รวมเป็น 4,000 วิวต่อเดือน โดยมี CPM ที่ 62.5 บาท

2) คำนวณรายได้ $4,000 \text{ วิว} / 1,000 = 4 \times 62.5 = 250$ บาทต่อเดือน รายได้จากการสปอนเซอร์ สมมติฐาน รายได้จากการสปอนเซอร์ยังคงเป็นไปได้ แต่เนื่องจากผู้ติดตามและยอดวิวยังไม่สูงมาก รายได้จากสปอนเซอร์อาจเริ่มต้นที่ 1,250 บาทต่อการโปรโมท 1 ครั้ง โดยอาจมีสปอนเซอร์ 1 ครั้งต่อเดือน

3) คำนวณรายได้ $1 \text{ ครั้ง} \times 1,250 = 1250$ บาทต่อเดือน

รวมรายได้ต่อเดือน YouTube AdSense + รายได้จากการสปอนเซอร์ = 1500 บาทต่อเดือน

3.1.8.2 การคาดการณ์ค่าใช้จ่าย

1) ค่าใช้จ่ายในการผลิตเนื้อหา และ ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ ยังคงใช้เครื่องมือฟรีหรือราคาถูก ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอุปกรณ์ เช่น ไมโครโฟนหรือแสงไฟ เล็กน้อย 500 ต่อเดือน

2) ค่าใช้จ่ายในการทำการตลาด เนื่องจากใช้ Social Media Marketing ฟรี ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จึงไม่มี

3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาจมีค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมหรือซื้อบริการเพิ่มเติม เช่นค่าอินเทอร์เน็ตหรือค่าบริการด้านเทคนิค 250 ต่อเดือน รวมค่าใช้จ่ายต่อเดือน ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ + ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = 750 บาทต่อเดือน

3.1.9 แผนการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน

3.1.9.1 แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

1) การรับมือกับยอดขายที่ลดลงอย่างกะทันหัน

วิธีแก้ไข หากยอดขายลดลงมากกว่า 30% ภายในสองเดือนติดต่อกัน ให้พิจารณาทำการวิเคราะห์เนื้อหาว่าอะไรทำให้ยอดขายลดลง อาจต้องปรับปรุงเนื้อหา หรือใช้การทดลองรูปแบบเนื้อหาใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้ชมมากขึ้น

2) การรับมือกับอุปกรณ์ที่ชำรุด

วิธีแก้ไข จัดเตรียมอุปกรณ์สำรอง เช่น ไมโครโฟน และตรวจสอบความพร้อมของซอฟต์แวร์สำรอง หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ สามารถเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์สำรองได้ทันทีเพื่อไม่ให้เกิดกระทบต่อการอัปโหลดเนื้อหา

3) การรับมือกับการขาดทุนทางการเงิน

วิธีแก้ไข หากรายได้ลดลงจนไม่สามารถครอบคลุมค่าใช้จ่าย ให้พิจารณาลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น การลดการซื้ออุปกรณ์เสริมที่ไม่จำเป็นในช่วงนั้น หรือปรับเปลี่ยนแผนการผลิตเนื้อหาเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3.1.9.2 แผนในอนาคต

1) การขยายฐานผู้ชม

เพิ่มความถี่ในการโพสต์เนื้อหา หรือขยายประเภทเนื้อหาที่ครอบคลุมหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ตำนาน เช่น การวิเคราะห์เนื้อเรื่องเชิงลึก หรือการนำตำนานที่มีผู้ชมแนะนำ มาทำ เพื่อดึงดูดผู้ชมกลุ่มใหม่ๆ

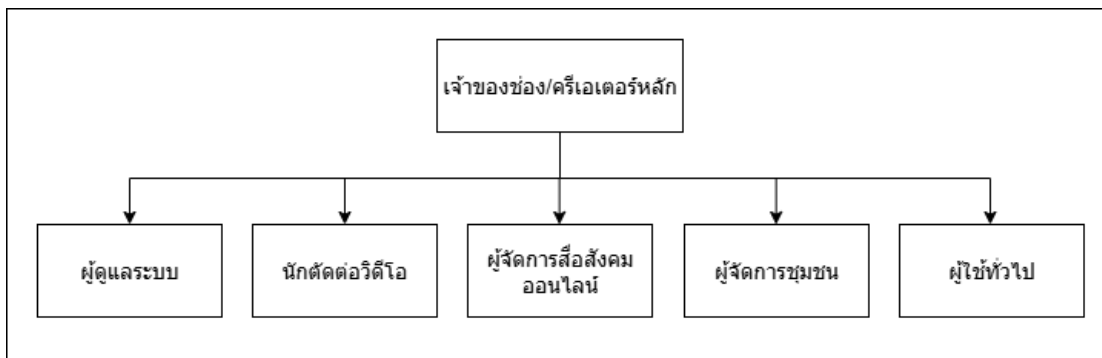
2) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชม

จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การจับรางวัล การสตรีมสด หรือการให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการโหวตเนื้อหาที่อยากดู การสร้างคอมมูนิตีที่แข็งแกร่งจะช่วยเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างช่องกับผู้ชม ทำให้ผู้ชมมีความภักดีต่อช่องมากขึ้น

3) การลงทุนในคุณภาพเนื้อหา

เมื่อรายได้เพิ่มขึ้น ให้พิจารณาการลงทุนเพิ่มเติมในอุปกรณ์ถ่ายทำที่มีคุณภาพสูงขึ้น หรือการจ้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น นักตัดต่อวิดีโอมืออาชีพ เพื่อเพิ่มคุณภาพของเนื้อหา และดึงดูดผู้ชมให้มากขึ้น

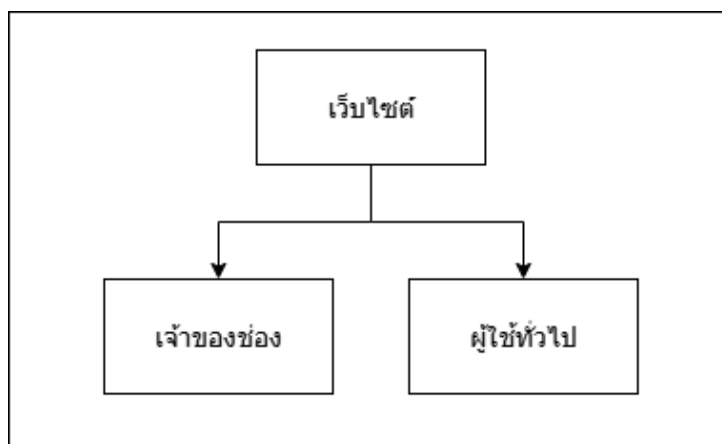
3.2 วิธีการดำเนินงาน



ภาพที่ 3.4 แสดงโครงสร้างการบริหารจัดการช่อง Youtube

จากแผนภาพที่ 3.4 แสดงโครงสร้างการบริหารจัดการช่อง Youtube สามารถอธิบายการทำงานแต่ละส่วนได้ดังนี้

- 1) เจ้าของช่อง กำหนดแนวทาง และวิสัยทัศน์ของช่อง ควบคุมการตัดสินใจที่สำคัญ และเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับช่อง
- 2) ผู้ดูแลระบบ พัฒนา และดูแลเว็บไซต์ของช่อง และนำเนื้อหาต่างๆ อัปโหลดไปยังเว็บไซต์
- 3) ผู้ใช้ทั่วไป ดูข้อมูล และเนื้อหาต่างๆ ภายในช่อง Youtube และสามารถให้คำแนะนำต่างๆ ให้ผู้ดูแลระบบ และเจ้าของช่องทราบ
- 4) นักตัดต่อวิดีโอ ทำหน้าที่ในการตัดต่อวิดีโอ ให้เนื้อหามีความน่าสนใจ รวมถึงการใส่เอฟเฟกต์ เสียง และการจัดเรียงภาพ
- 5) ผู้จัดการสื่อสังคมออนไลน์ จัดการการโปรโมตเนื้อหาบนแพลตฟอร์มสื่อสังคม เช่น Facebook, Tiktok เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของวิดีโอ
- 6) ผู้จัดการชุมชน ดูแลการโต้ตอบกับผู้ชม ตอบความคิดเห็น ดูแลการเติบโตของชุมชนในช่อง และทำให้ผู้ชมรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของช่อง



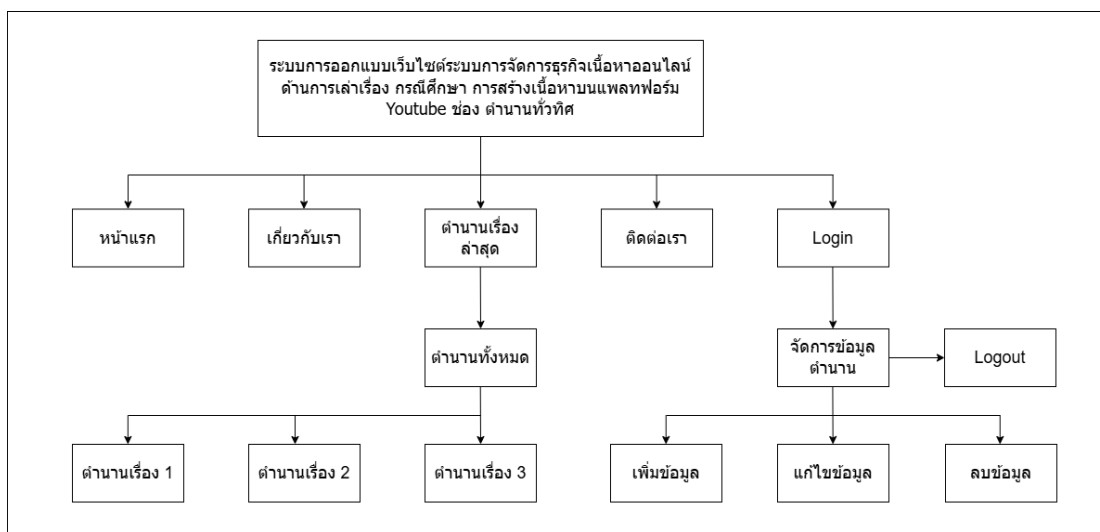
ภาพที่ 3.5 แสดงโครงสร้างการใช้เว็บไซต์

จากแผนภาพที่ 3.5 แสดงโครงสร้างการใช้เว็บไซต์ สามารถอธิบายการทำงานแต่ละส่วนได้ดังนี้

- 1) เว็บไซต์ สามารถแสดงเนื้อหาต่างๆ ภายในเว็บไซต์
- 2) เจ้าของช่อง ควบคุมการใช้งานของเว็บไซต์ทั้งหมด เช่น การแก้ไขเนื้อหา, การเพิ่มเนื้อหา, การลบเนื้อหา และสามารถดูข้อความหรือลบข้อความที่ผู้ใช้งานส่งมา
- 3) ผู้ใช้ทั่วไป ดูข้อมูล และเนื้อหาต่างๆ ภายในเว็บไซต์ และสามารถให้คำแนะนำต่างๆ ให้และเจ้าของช่องทราบ

3.3 แผนผัง โครงสร้างระบบ (แผนผังเว็บไซต์)

โครงสร้างของระบบการออกแบบเว็บไซต์ระบบการจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษา การสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ตำนานทั่วทิศ สำหรับเชื่อมโยงระบบงานย่อยต่างๆ รวมเข้าด้วยกัน สามารถแสดงโครงสร้างของระบบแบบ ลำดับชั้น ดังภาพที่ 3.5



ภาพที่ 3.6 ฟังก์ชันโครงสร้างระบบ

จากฟังก์ชันโครงสร้างระบบดังภาพที่ 3.6 สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

3.3.1 หน้าแรก

3.3.2 เกี่ยวกับเรา

3.3.3 ตำนานเรื่องเล่าสุด

1) ตำนานทั้งหมด

2) ตำนานเรื่อง 1

3) ตำนานเรื่อง 2

4) ตำนานเรื่อง 3

3.3.4 ติดต่อเรา

3.3.5 Login

1) จัดการข้อมูล

2) สามารถเพิ่มข้อมูล

3) สามารถลบข้อมูล

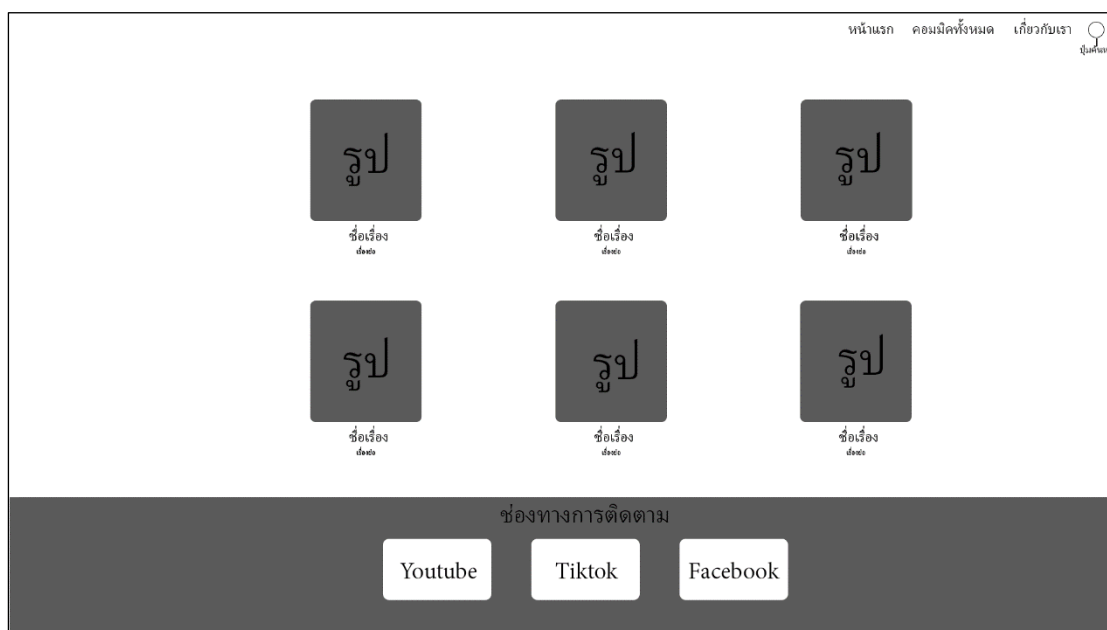
4) สามารถแก้ไขข้อมูล

3.3.6 Logout

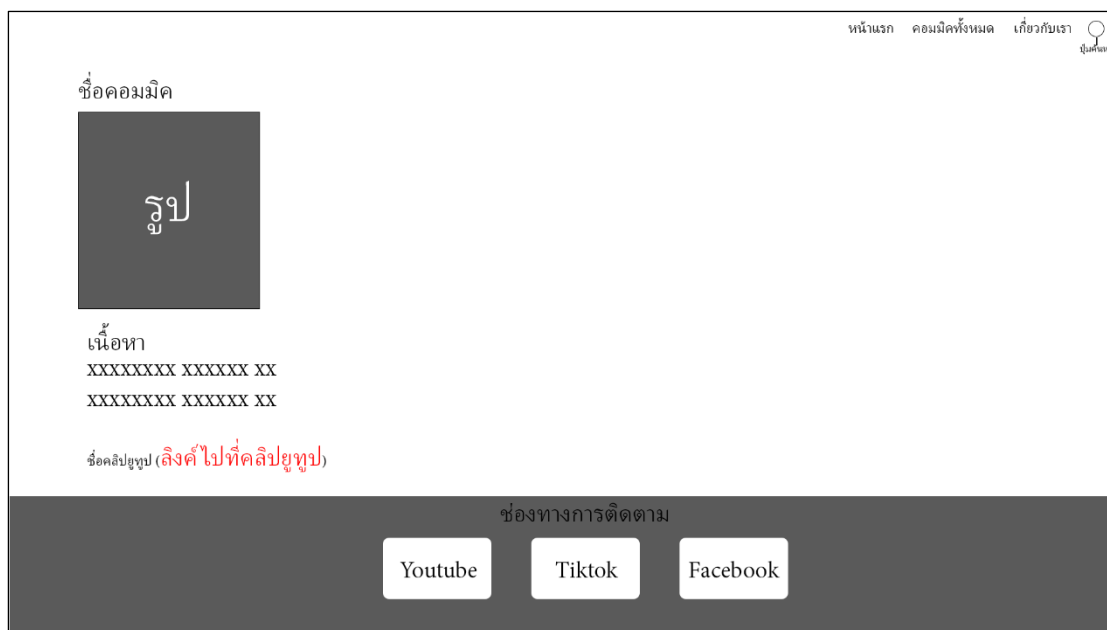
3.4 การออกแบบหน้าจอ



ภาพที่ 3.7 หน้าHomepage



ภาพที่ 3.8 หน้าเนื้อหาทั้งหมด



ภาพที่ 3.9 หน้าเนื้อหา



ภาพที่ 3.10 หน้าเกี่ยวกับเรา

กลับหน้าหลัก

LOGIN

ID

Pass

LOGIN

ช่องทางการติดตาม

Youtube Tiktok Facebook

ภาพที่ 3.11 หน้า LOGIN

จัดการข้อมูลคอมมิด จัดการข้อมูลคอมเม้น LOGOUT

จัดการข้อมูลคอมมิด

เพิ่มข้อมูล

รูป รูป รูป

ชื่อเรื่อง ชื่อเรื่อง ชื่อเรื่อง

แก้ไข ลบ แก้ไข ลบ แก้ไข ลบ

ช่องทางการติดตาม

Youtube Tiktok Facebook

ภาพที่ 3.12 หน้าจัดการข้อมูลคอมมิด

จัดการข้อมูลคอมเม้นต์ จัดการข้อมูลคอมเม้นต์ LOGOUT

จัดการข้อมูลคอมเม้นต์

ชื่อผู้ส่ง xoooooooo

อีเมล xoooooooo

เบอร์ xoooooooo

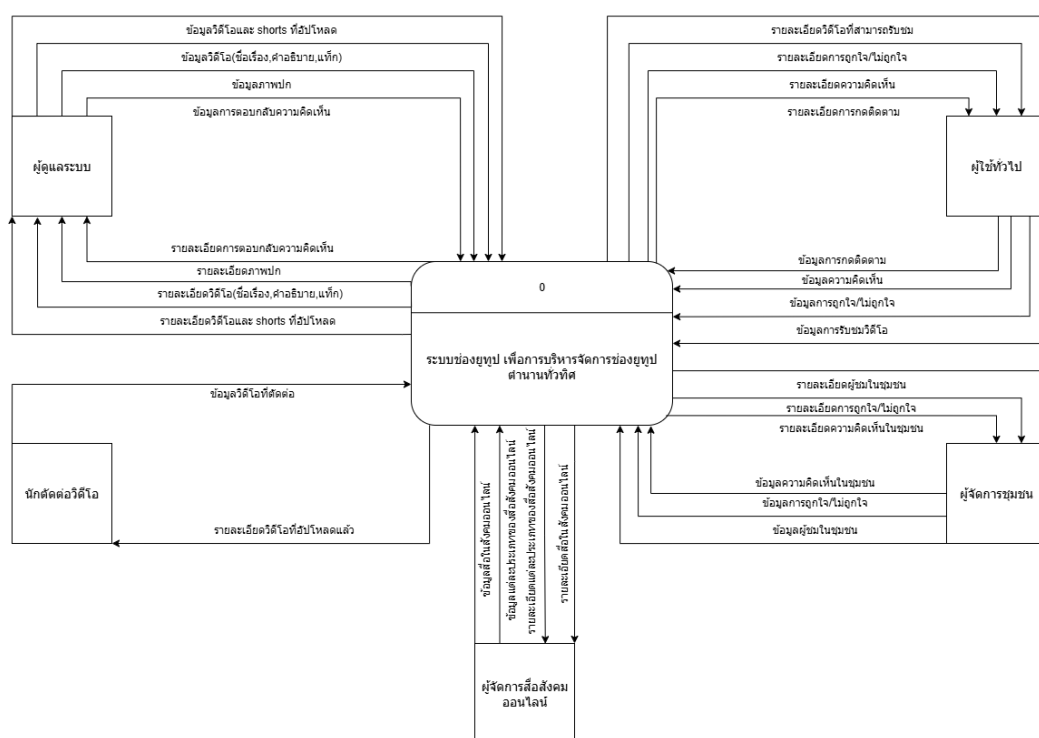
ข้อความ xoooooooo

ช่องทางการติดตาม

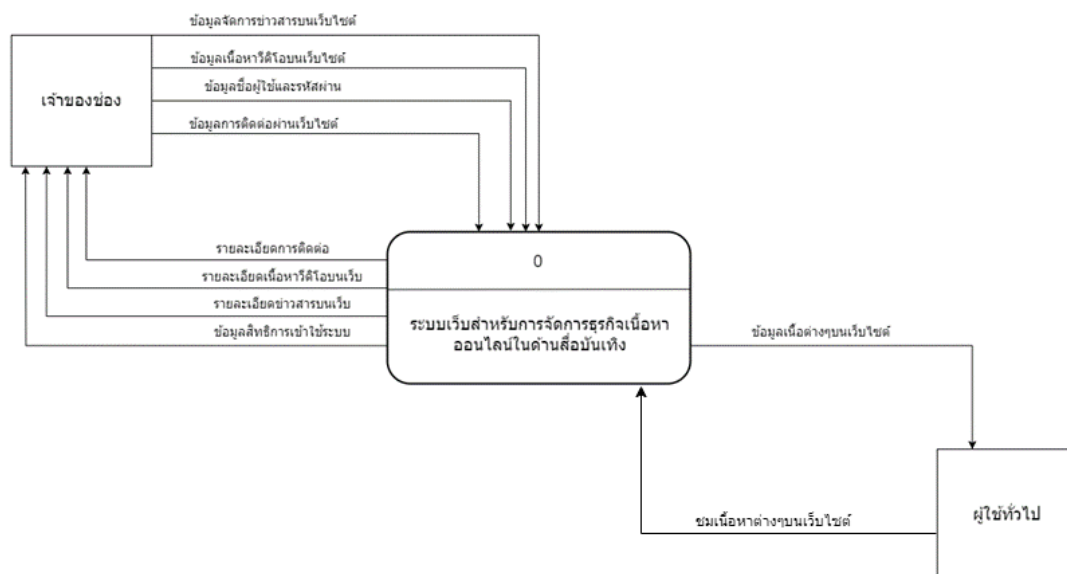
Youtube
Tiktok
Facebook

ภาพที่ 3.13 หน้าจัดการข้อมูลคอมเม้นต์

3.5 Context Diagram



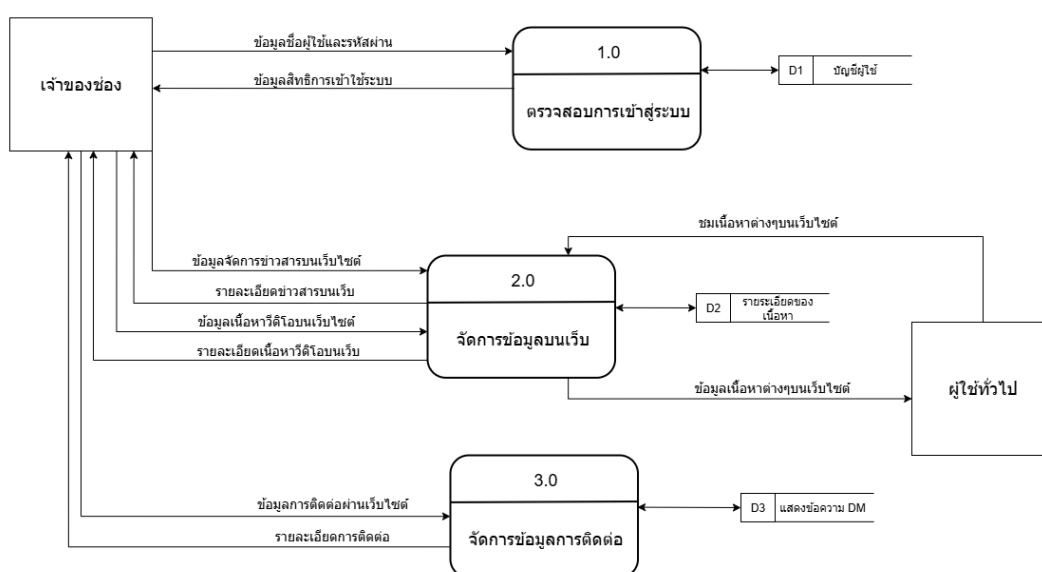
ภาพที่ 3.14 แผนภาพบริบท (Context Diagram) ของช่องยูทูป



ภาพที่ 3.15 แผนภาพบริบท (Context Diagram) ของเว็บไซต์

3.6 DFD Level 0

จากแผนภาพบริบท (Context Diagram) ตามรูปภาพที่ 3.14 สามารถนำมาเขียนเป็นแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level 0) เพื่อแสดงรายละเอียดของระบบการจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ด้านการเล่าเรื่อง กรณศึกษา การสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ดำเนินการทั่วทิศ บนเว็บไซต์ได้ดังภาพที่ 3.7 และ แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level 0) ดังภาพที่ 3.8 ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 3.16 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0

จากภาพ 3.16 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูล DFD ระบบเว็บเพื่อการจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ด้านสื่อบันเทิง มี 3 กระบวนการ แต่ละกระบวนการใน แผนภาพข้อมูล สามารถอธิบายการทำงานได้ด้วยคำอธิบายกระบวนการดังนี้

ตารางที่ 3.2 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลผู้ใช้ระบบ

Process Description	
System	ระบบการจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษาการสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ดำเนินการทั่วทิศ
DFD Number	1
Process Name	ตรวจสอบการเข้าสู่ระบบ
Input Data Flow	ข้อมูลชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน
Output Data Flow	สิทธิ์ในการเข้าระบบ
Data Store Used	แฟ้มบัญชีผู้ใช้
Description	เป็นกระบวนการสำหรับตรวจสอบและกำหนดสิทธิ์ในการใช้งาน โดย ระบบจะตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน ผู้ใช้จึงมีสิทธิ์ในการเข้าใช้ระบบ โดยผู้ใช้ ระบบในส่วนนี้ได้แก่ เจ้าของช่อง

ตารางที่ 3.3 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลบนเว็บ

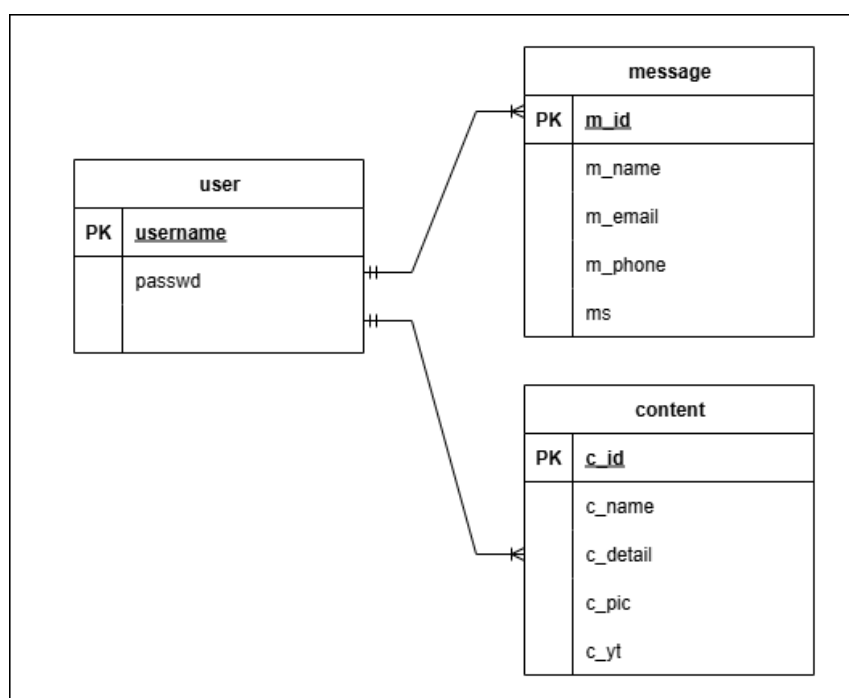
Process Description	
System	ระบบการจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษาการสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ดำเนินการทั่วทิศ
DFD Number	2
Process Name	จัดการข้อมูลบนเว็บ
Input Data Flow	ข้อมูลบนเว็บ
Output Data Flow	ข้อมูลบนเว็บ
Data Store Used	แฟ้มข้อมูลบนเว็บ
Description	เป็นกระบวนการสำหรับจัดการข้อมูลบนเว็บ และแก้ไขข้อมูลบนเว็บ

ตารางที่ 3.4 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลการติดต่อ

Process Description	
System	ระบบการจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษาการสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ดำเนินการทั่วทิศ
DFD Number	3
Process Name	จัดการข้อมูลการติดต่อ
Input Data Flow	ข้อมูลการติดต่อ
Output Data Flow	ข้อมูลการติดต่อ
Data Store Used	แฟ้มข้อมูลการติดต่อ
Description	เป็นกระบวนการสำหรับจัดการข้อมูลการติดต่อ

3.7 ER-Diagram

จากการออกแบบระบบงานใหม่ซึ่งมีการจัดการระบบฐานข้อมูล จึงสามารถออกแบบฐานข้อมูล ให้กับระบบที่ประกอบไปด้วยตารางต่างๆ



ภาพที่ 3.17 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram)

จากภาพที่ 3.17 แสดงความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram) การออกแบบฐานข้อมูล (Database Design) มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการใช้งานที่ถูกต้องและปลอดภัย โดยแบบจำลองเชิงสัมพันธ์ (Entity-Relationship Diagram: E-R Diagram) ที่แสดงในภาพประกอบด้วย 3 เอนทิตีหลัก ได้แก่ user , message และ content ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.7.1 เอนทิตี user เอนทิตีนี้ทำหน้าที่เก็บข้อมูลของผู้ใช้งานระบบ โดยมีแอตทริบิวต์สำคัญ คือ

3.7.1.1 username ทำหน้าที่เป็น Primary Key (PK) เพื่อระบุตัวตนผู้ใช้

3.7.1.2 passwd เก็บข้อมูลรหัสผ่านของผู้ใช้

เอนทิตีนี้ถือเป็นศูนย์กลางของระบบ เนื่องจากมีความสัมพันธ์โดยตรงกับทั้งเอนทิตี message และ content

3.7.2 เอนทิตี content เอนทิตีนี้เก็บข้อมูลการ์ตูนที่ผู้ใช้บันทึกลงระบบ โดยมี Primary Key คือ c_id และมีแอตทริบิวต์ประกอบด้วย

3.7.2.1 c_name ชื่อการ์ตูน

3.7.2.2 c_detail รายละเอียดเนื้อหา

3.7.2.3 c_pic ไฟล์รูปภาพการ์ตูน

3.7.2.4 c_yt ลิงก์วิดีโอ YouTube

ความสัมพันธ์ระหว่าง user และ content มีลักษณะ One-to-Many (1:M) เช่นเดียวกัน กล่าวคือ ผู้ใช้หนึ่งคนสามารถบันทึกการ์ตูนได้หลายเรื่อง แต่การ์ตูนหนึ่งเรื่องจะเป็นของผู้ใช้เพียงคนเดียว

3.7.3 เอนทิตี message เอนทิตีนี้ใช้สำหรับจัดเก็บข้อมูลความคิดเห็นของผู้ใช้งาน โดยมี Primary Key คือ m_id และมีแอตทริบิวต์ประกอบด้วย

3.7.3.1 m_name ชื่อผู้แสดงความคิดเห็น

3.7.3.2 m_email อีเมลของผู้แสดงความคิดเห็น

3.7.3.3 m_phone เบอร์โทรศัพท์

3.7.3.4 ms ข้อความ ความคิดเห็น

ความสัมพันธ์ระหว่าง user และ message มีลักษณะ One-to-Many (1:M) ซึ่งหมายความว่าผู้ใช้หนึ่งคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้หลายครั้ง แต่ความคิดเห็นหนึ่งรายการจะสังกัดผู้ใช้เพียงคนเดียว

3.8 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

จากการออกแบบระบบงานใหม่ซึ่งมีการจัดการระบบฐานข้อมูล จึงสามารถออกแบบฐานข้อมูล ให้กับระบบที่ประกอบไปด้วยตารางต่างๆ

ตารางที่ 3.5 แสดงรายชื่อตารางทั้งหมดของระบบฐานข้อมูล

ลำดับ	ชื่อตาราง	ประเภท	รายละเอียด
D1	user	Master	บัญชีผู้ใช้
D2	content	Master	รายละเอียดของเนื้อหา
D3	message	Master	แสดงข้อความ DM

คำอธิบาย ประเภทของตารางได้แก่

Master หมายถึง ตารางหลัก

Transaction หมายถึง ตารางที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

Reference หมายถึง ตารางที่มีการอ้างอิง

จากตารางที่ 3.6 ประกอบไปด้วยตารางข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดของแต่ละตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 3.6 แสดงรายละเอียดของตาราง user

ชื่อตาราง : user ประเภทตาราง : Master คำอธิบาย : เก็บชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน คีย์หลัก (primary key) : username คีย์รอง (foreign key) : -			
เขตข้อมูล	ชนิดและขนาด	ความหมาย	ตัวอย่างข้อมูล
username	VARCHAR(50)	ชื่อผู้ใช้	adminf
passwd	VARCHAR(50)	รหัสผู้ใช้	adminfluke

ตารางที่ 3.7 แสดงรายละเอียดของตาราง content

ชื่อตาราง : content ประเภทตาราง : Master คำอธิบาย : เก็บรายละเอียดเนื้อหาตำนาน คีย์หลัก (primary key) : c_id คีย์รอง (foreign key) : -			
เขตข้อมูล	ชนิดและขนาด	ความหมาย	ตัวอย่างข้อมูล
c_id	SMALLINT(4)	รหัสคอนเทนต์	0001
c_name	VARCHAR(300)	ชื่อคอนเทนต์	ความแตกต่างสามก๊ก นวนิยาย Vs ประวัติศาสตร์ Part1
c_detail	TEXT	รายละเอียดคอนเทนต์	สามก๊ก หรือ Romance of the Three Kingdoms เป็นหนึ่งในสี่วรรณกรรมเอกของจีน ซึ่งเล่าเรื่องราวการล่มสลายของราชวงศ์ฮั่นตะวันออกและยุคสามก๊ก เนื้อหาในเรื่องเต็มไปด้วยการสร้างสีสันจากจินตนาการและเรื่องเล่าพื้นบ้านที่แตกต่างจากบันทึกทางประวัติศาสตร์ที่แท้จริง
c_pic	VARCHAR(100)	ชื่อไฟล์รูปภาพ	i5ygpm3107_1.jpg
c_yt	VARCHAR(300)	ลิงก์ยูทูบ	https://www.youtube.com/watch?v=inL-QZ8s_OI&t=1s

ตารางที่ 3.8 แสดงรายละเอียดของตาราง message

ชื่อตาราง : message			
ประเภทตาราง : Master			
คำอธิบาย : เก็บข้อความ DM			
คีย์หลัก (primary key) : m_id			
คีย์รอง (foreign key) : -			
เขตข้อมูล	ชนิดและขนาด	ความหมาย	ตัวอย่างข้อมูล
m_id	INT(10)	รหัสข้อความ	5
m_name	VARCHAR(100)	ชื่อผู้ส่งข้อความ	dumbo
m_email	VARCHAR(50)	อีเมลผู้ส่งข้อความ	fookkittikun121@gmail.com
m_phone	VARCHAR(10)	เบอร์โทรผู้ส่ง	0924278981
ms	TEXT	ข้อความจากผู้ส่ง	จะลงคลิปอีกเมื่อไหร่ครับ

3.9 สตอรี่บอร์ด

3.9.1. ชื่อคลิป : 4 ยอดหญิงงาม แห่งประวัติศาสตร์จีน : ประเภทจัดอันดับ

ตารางที่ 3.9 เกริ่นนำของคลิป 4 ยอดหญิงงาม แห่งประวัติศาสตร์จีน

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	19 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	พื้นหลังเป็นแผนที่จีนยุคโบราณมีหญิงสาวในชุดจีนโบราณ ในท่วงท่าต่าง ๆ
ข้อความ	ในประวัติศาสตร์และตำนานของจีน มีหญิงงามหลายคนที่ถูกกล่าวขานว่าเป็น ผู้หญิงที่สวยงามที่สุด... ที่โดดเด่นและเป็นที่รู้จักมากที่สุด ได้แก่..

ตารางที่ 3.10 แนะนำตัวละครของคลิป 4 ยอดหญิงงาม แห่งประวัติศาสตร์จีน

ฉาก	แนะนำตัวละคร
	
เวลา	8 นาที 23 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงเพลงประกอบเบาๆ
ท่าทาง	พื้นหลังเป็นแผนที่จีนยุคโบราณมีหญิงสาวในชุดจีนโบราณ ในท่วงท่าต่าง ๆ
ข้อความ	ซีซือ เป็นหนึ่งในสี่หญิงงามแห่งจีน และเป็นสัญลักษณ์ของความงามที่เลื่องลือที่สุดในประวัติศาสตร์จีน เธอมีชีวิตอยู่ในช่วง ยุคชุนชิว

ตารางที่ 3.11 ตอนจบของคลิป 4 ยอดหญิงงาม แห่งประวัติศาสตร์จีน

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	11 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงเพลงประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.2. ชื่อคลิป : ความแตกต่างสามก๊ก นวนิยาย Vs ปวศ : ประเภทเปรียบเทียบ

ความแตกต่าง

ตารางที่ 3.12 เกริ่นนำของคลิปความแตกต่างสามก๊ก นวนิยาย Vs ปวศ

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	54 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด
ท่าทาง	ตัวละครที่เป็นตัวแทนคนพากษ์พูดแนะนำตัว
ข้อความ	ในหน้าประวัติศาสตร์จีนที่ยาวนาน มีเรื่องราวมากมายที่ถูกบันทึกและส่งต่อมาถึงปัจจุบัน หนึ่งในนั้น คือเรื่องราวของยุคสามก๊ก

ตารางที่ 3.13 เปรียบเทียบความต่างของคลิปความแตกต่างสามก๊ก นวนิยาย Vs ปวศ

ฉาก	เปรียบเทียบความต่าง
	
เวลา	11 นาที 40 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด
ท่าทาง	ขึ้นภาพเห็นการณ์ต่างๆ
ข้อความ	แต่ในบันทึกประวัติศาสตร์ เช่น บันทึกจดหมายเหตุสามก๊ก มีการบันทึกเหตุการณ์นี้ในลักษณะที่แตกต่างกันอย่างมาก ในขณะนั้น

ตารางที่ 3.14 ตอนจบของคลิปความแตกต่างสามก๊ก นวนิยาย Vs ปวด

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	8 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.3. ชื่อคลิป : ตำนานอเมริกา : ราชีนีแห่งหุบเขามรณะ : ประเพณีเล่าเรื่อง

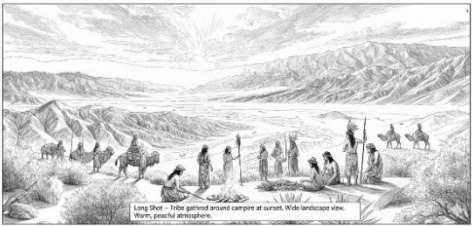
ตารางที่ 3.15 เกริ่นนำของคลิปตำนานอเมริกา : ราชีนีแห่งหุบเขามรณะ

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	6 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด
ท่าทาง	พื้นหลังเป็นภาพหุบเขามรณะ + ข้อความ
ข้อความ	ดินแดนแห่งความสุดขีด หรือ "หุบเขามรณะ" (Death Valley) ตั้งอยู่ในรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 3.16 เรื่องราวของศิลปินตำนานอเมริกา : ราซินีแห่งหุบเขามรณะ

ฉาก	เรื่องราว
	
เวลา	8 นาที 37 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด
ท่าทาง	ขึ้นภาพเห็นการณ์ต่างๆ
ข้อความ	อย่างไรก็ตาม ชาวทิมบิชา โซโซนี ที่อาศัยในหุบเขาความตายมานานตั้งแต่ยุคโบราณไม่เห็นด้วยกับชื่อ "หุบเขาความตาย"

ตารางที่ 3.17 ตอนจบของศิลปินตำนานอเมริกา : ราซินีแห่งหุบเขามรณะ

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	8 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.4. ชื่อคลิป : 30 Fun Facts & Trivia เกี่ยวกับปวศและตำนานทั่วโลก :

ประเภทหายคำถาม

ตารางที่ 3.18 เกริ่นนำของคลิป 30 Fun Facts & Trivia เกี่ยวกับปวศและตำนานทั่วโลก

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	25 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏตัวอักษร พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	"สวัสดีทุกคน! วันนี้เราจะพาคุณไปสำรวจโลกแห่งปวศและตำนานสุดลึกลับจากทั่วทุกมุมโลก! พร้อมหรือยังที่จะทดสอบความรู้ของคุณกับ 30 คำถามสุดสนุก"

ตารางที่ 3.19 คำถาม+เฉลยของคลิป 30 Fun Facts & Trivia เกี่ยวกับปวศและตำนานทั่วโลก

ฉาก	คำถาม + เฉลย
	
เวลา	19 นาที 32 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพคำถาม จากนั้น 10 วิ ค่อยเฉลย
ข้อความ	ในตำนานกรีก เทพเจ้าแห่งสงครามคือผู้ใด ข. อธีนา

ตารางที่ 3.20 ตอนจบของคลิป 30 Fun Facts & Trivia เกี่ยวกับปวศและตำนานทั่วโลก

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	8 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.5. ชื่อคลิป : 10 สถานที่ท่องเที่ยวในตำนานที่มีอยู่จริง : ประเภทสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 3.21 เกริ่นนำของคลิป 10 สถานที่ท่องเที่ยวในตำนานที่มีอยู่จริง

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	32 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	สวัสดีครับทุกคน! วันนี้เราจะพาทุกคนไปสำรวจ 10 สถานที่ท่องเที่ยวสุดมหัศจรรย์ที่ไม่ได้มีแค่ในนิยายหรือตำนาน แต่มีอยู่จริงบนโลกใบนี้!

ตารางที่ 3.22 แนะนำสถานที่ของคลิป 10 สถานที่ท่องเที่ยวในตำนานที่มีอยู่จริง

ฉาก	แนะนำสถานที่
	
เวลา	8 นาที 53 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพสถานที่ต่างๆ
ข้อความ	สถานที่แรกของเราคือเขาโอลิมปัส ในประเทศกรีซ! ในตำนานกรีกโบราณ ที่นี่คือบ้านของเหล่าเทพเจ้าทั้ง 12

ตารางที่ 3.23 ตอนจบของคลิป 10 สถานที่ท่องเที่ยวในตำนานที่มีอยู่จริง

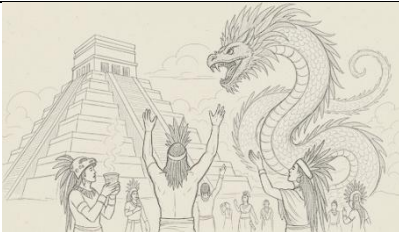
ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	คุณอยากไปที่ไหนมากที่สุด? หรือมีสถานที่ในตำนานอื่นๆ ที่อยากให้เรานำมาฝาก คอมเมนต์ บอกมาเลยนะ! อย่าลืมกดไลก์ กดแชร์ และกดติดตามช่อง [ชื่อช่อง] เพื่อไม่พลาดคลิปใหม่ๆ แบบนี้อีก สวัสดีครับ!

3.9.6. ชื่อคลิป : ตำนานมังกรทั่วโลก : ประเภทจัดอันดับ

ตารางที่ 3.24 เกริ่นนำของคลิปตำนานมังกรทั่วโลก

จาก	เกริ่นนำ		
			
เวลา	27 วินาที		
มุมมอง	ระดับสายตา		
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ		
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย		
ข้อความ	มังกรเป็นหนึ่งในสัตว์ในตำนานที่ปรากฏในเรื่องเล่าของหลายวัฒนธรรมทั่วโลก บางแห่ง มองว่ามังกรเป็นสัญลักษณ์แห่งพลัง อำนาจ และความโชคดี		

ตารางที่ 3.25 แนะนำมังกรจากสถานที่ต่างๆของคลิปตำนานมังกรทั่วโลก

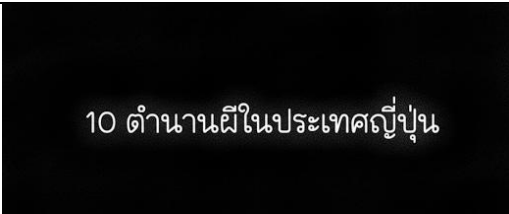
จาก	แนะนำมังกรจากสถานที่ต่างๆ		
			
เวลา	8 นาที 50 วินาที		
มุมมอง	ระดับสายตา		
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ		
ท่าทาง	ขึ้นภาพมังกรจากสถานที่ต่างๆ		
ข้อความ	คูเอทซัลโคอาทล์ (Quetzalcoatl) เป็นเทพเจ้าในอารยธรรมแอซเท็กและมายา มีลักษณะเป็นงูยักษ์มี ขนนก เชื่อกันว่าเป็นเทพแห่งลม ปัญญา และการสร้างโลก		

ตารางที่ 3.26 ตอนจบของคลิปตำนานมังกรทั่วโลก

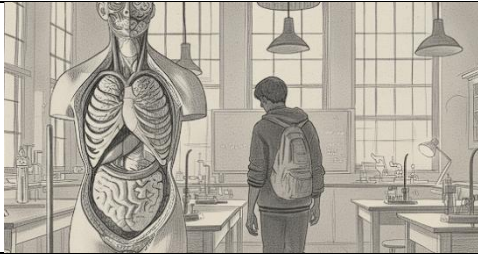
ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.7. ชื่อคลิป : 10 ตำนานผีในประเทศไทย : ประเภทจัดอันดับ

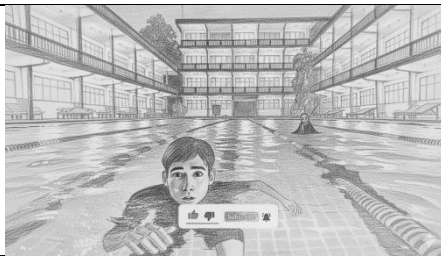
ตารางที่ 3.27 เกริ่นนำของคลิป 10 ตำนานผีในประเทศไทย

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	2 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงซาวเอฟเฟคประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏตัวอักษร พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	10 ตำนานผีในประเทศไทย 1 ฮานาโกะซัง ตำนานฮานาโกะซังเป็นวิญญาณของเด็กหญิงที่สิงอยู่ในห้องน้ำหญิง

ตารางที่ 3.28 แนะนำตำนานผีต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่นของคลิป 10 ตำนานผีในประเทศญี่ปุ่น

ฉาก	แนะนำตำนานผีต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่น
	
เวลา	11 นาที 28 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงซาวเอฟเฟคประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพตำนานผีในประเทศญี่ปุ่น
ข้อความ	6. โมเดลร่างกายมนุษย์ในห้องวิทยาศาสตร์เคลื่อนไหวได้ตอนกลางคืน ตำนานในห้องวิทยาศาสตร์ของโรงเรียน มักจะมีโมเดลร่างกายมนุษย์ตั้งโชว์ไว้เพื่อการศึกษา แต่มีเรื่องเล่าว่าในยามค่ำคืน เมื่อทุกคนกลับบ้าน โมเดลนี้จะเริ่มขยับได้เอง

ตารางที่ 3.29 ตอนจบของคลิป 10 ตำนานผีในประเทศญี่ปุ่น

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงซาวเอฟเฟคประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.8. ชื่อคลิป : ตำนานการสร้างโลกจากทั่วมุมโลก : ประเภทเล่าเรื่อง

ตารางที่ 3.30 เกริ่นนำของคลิปตำนานการสร้างโลกจากทั่วมุมโลก

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	14 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงเพลงประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	ตำนานการสร้างโลกมีอยู่ในหลายศาสนาและวัฒนธรรมทั่วโลก ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อและค่านิยมของแต่ละสังคม

ตารางที่ 3.31 แนะนำตำนานการสร้างโลก ของคลิปตำนานการสร้างโลกจากทั่วมุมโลก

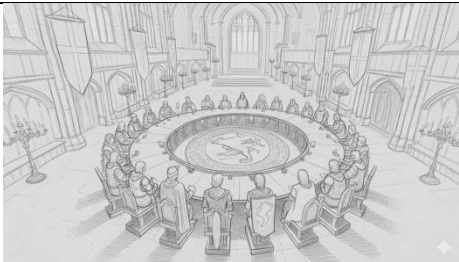
ฉาก	แนะนำตำนานการสร้างโลกจากพื้นที่ต่างๆ
	
เวลา	10 นาที 45 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงเพลงประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพตำนานการสร้างโลกจากพื้นที่ต่างๆ
ข้อความ	ตำนานการสร้างโลกของจีนมีหลายอย่าง แต่หนึ่งในตำนานที่รู้จักกันดีคือเรื่องของ ปันกุ (Pangu) ผู้สร้างโลกจากไข่จักรวาล

ตารางที่ 3.32 ตอนจบของคลิปตำนานการสร้างโลกจากห้วงมูมโลก

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงเพลงประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.9. ชื่อคลิป : ตำนาน 12 อัศวินโต๊ะกลม : ประเพณีจัดอันดับ

ตารางที่ 3.33 เกริ่นนำของคลิปตำนาน 12 อัศวินโต๊ะกลม

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	21 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	ตำนานอัศวินโต๊ะกลม เกิดขึ้นภายใต้การนำของคิงอาร์เธอร์ ที่รวบรวมอัศวินกล้าหาญเพื่อปกป้องอาณาจักร

ตารางที่ 3.34 แนะนำตัวละครของคลิปตำนาน 12 อัศวินโต๊ะกลม

ฉาก	แนะนำตัวละคร
	
เวลา	12 นาที 28 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพแนะนำตัวละครต่างๆ
ข้อความ	เซอร์เบคเวียร์เป็นหนึ่งในอัศวินที่มีความรักดีที่สุดในโต๊ะกลมของคิงอาร์เธอร์ เขาคือผู้ที่อยู่เคียงข้างคิงอาร์เธอร์ตลอดมา

ตารางที่ 3.35 ตอนจบของคลิปตำนาน 12 อัศวินโต๊ะกลม

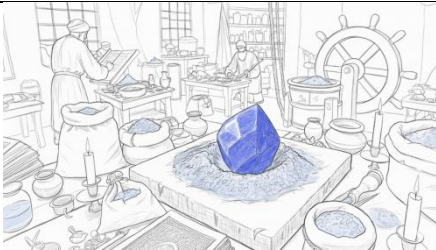
ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	18 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.10. ชื่อคลิป : ตำนาน 9 ของวิเศษทั่วโลก : ประเพณีเล่าเรื่อง

ตารางที่ 3.36 เกริ่นนำของคลิปตำนาน 9 ของวิเศษทั่วโลก

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	38 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงเพลงประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	ทั่วโลกมีตำนานเกี่ยวกับวัตถุศักดิ์สิทธิ์และของวิเศษที่ถูกเล่าขานมาหลายศตวรรษ สิ่งเหล่านี้มักถูกกล่าวขานว่ามีพลังเหนือธรรมชาติ

ตารางที่ 3.37 แนะนำของวิเศษของคลิปตำนาน 9 ของวิเศษทั่วโลก

ฉาก	แนะนำของวิเศษ
	
เวลา	16 นาที 10 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงเพลงประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพแนะนำของวิเศษต่างๆ
ข้อความ	ลาพิส ลาซูลีเป็นอัญมณีสีฟ้าเข้มที่ได้รับการยกย่องมาตั้งแต่สมัยโบราณ เชื่อกันว่าเป็นหินแห่งปัญญา พลังจิต และการติดต่อกับเทพเจ้า

ตารางที่ 3.38 ตอนจบของคลิปตำนาน 9 ของวิเศษทั่วโลก

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงเพลงประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.11. ชื่อคลิป : 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 1 : ประเภทจัดอันดับ

ตารางที่ 3.39 เกริ่นนำของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 1

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	2 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	สปาร์ตาเกิดขึ้นในแคว้นลาโคเนีย บนคาบสมุทรเพโลพอนนีสของกรีซโบราณ หลังการล่มสลายของอารยธรรมไมซีนีในศตวรรษที่ 12 ก่อนคริสตกาล

ตารางที่ 3.40 แนะนำของวิเศษของคลิปคลิ๊ป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 1

ฉาก	แนะนำนักรบในตำนาน
	
เวลา	9 นาที 15 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพแนะนำนักรบในตำนาน
ข้อความ	ต้นกำเนิดของซาบуроสามารถย้อนไปถึงยุคเฮอัง (ค.ศ. 794–1185) โดยเริ่มจากชนชั้น “ซาบуро” ซึ่งหมายถึงผู้รับใช้ของขุนนางและเจ้าของที่ดิน

ตารางที่ 3.41 ตอนจบของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 1

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.12. ชื่อคลิป : 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 2 : ประเภทจัดอันดับ

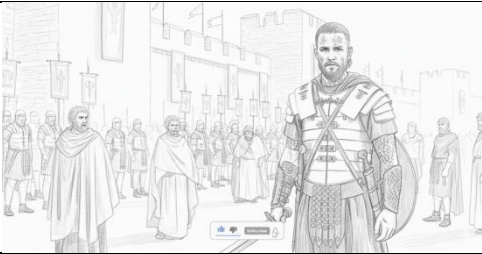
ตารางที่ 3.42 เกริ่นนำของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 2

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	2 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	ไวคิง คือชนกลุ่มหนึ่งจากแถบสแกนดิเนเวีย (เดนมาร์ก นอร์เวย์ และสวีเดน) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในยุโรประหว่างศตวรรษที่ 8-11

ตารางที่ 3.43 แนะนำของวิเศษของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 2

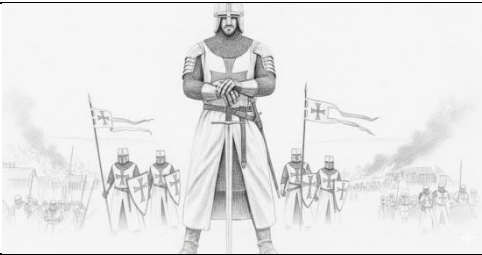
ฉาก	แนะนำนักรบในตำนาน
	
เวลา	8 นาที 37 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพแนะนำนักรบในตำนาน
ข้อความ	ชาวเซลต์ ไม่ได้เป็นอาณาจักรรวมศูนย์ หากแต่เป็นกลุ่มชนที่มีวัฒนธรรม ภาษา และความเชื่อที่คล้ายคลึงกัน มีต้นกำเนิดใน ยุคสำริดและยุคเหล็กตอนต้น

ตารางที่ 3.44 ตอนจบของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 2

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.13. ชื่อคลิป : 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 3 : ประเภทจัดอันดับ

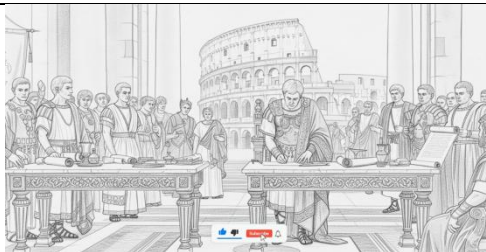
ตารางที่ 3.45 เกริ่นนำของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 3

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	2 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	อัศวินเทมพลาร์คือกลุ่มนักรบสงฆ์ที่ทรงอิทธิพลที่สุดกลุ่มหนึ่งในสงครามครูเสด ซึ่งเป็นที่รู้จักจากความกล้าหาญ ความศรัทธา และความร่ำรวยมหาศาล

ตารางที่ 3.46 แนะนำของวิเศษของคลิปคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 3

ฉาก	แนะนำนักรบในตำนาน
	
เวลา	10 นาที 1 วินาที
มุมมองกล้อง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพแนะนำนักรบในตำนาน
ข้อความ	ใน ยุคสาธารณรัฐโรมัน (509–27 ปีก่อนคริสต์ศักราช) กลาดิเอเตอร์เริ่มเป็นที่รู้จักและมีการจัดแสดงในงานศพของชนชั้นสูง

ตารางที่ 3.47 ตอนจบของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 3

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุมมองกล้อง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.14. ชื่อคลิป : 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 4 : ประเภทจัดอันดับ

ตารางที่ 3.48 เกริ่นนำของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 4

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	2 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	หน่วยองครักษ์ไพร่อกอเรือน (Praetorian Guard) หรือในภาษาละตินคือ Cohors Praetoria มีรากฐานมาตั้งแต่ยุค สาธารณรัฐโรมัน

ตารางที่ 3.49 แนะนำของวิเศษของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 4

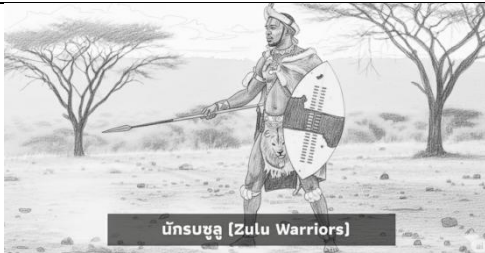
ฉาก	แนะนำนักรบในตำนาน
	
เวลา	8 นาที 38 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพแนะนำนักรบในตำนาน
ข้อความ	กองทัพอียิปต์เริ่มปรากฏอย่างชัดเจนในช่วง ราชอาณาจักรเก่า (Old Kingdom) ราว 2686–2181 ปีก่อนคริสต์ศักราช

ตารางที่ 3.50 ตอนจบของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 4

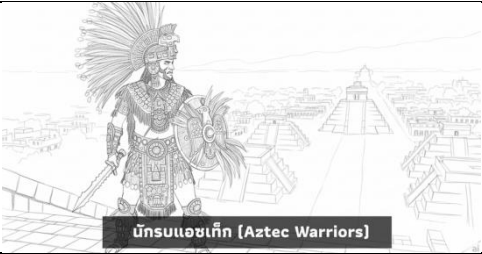
ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.15. ชื่อคลิป : 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 5 : ประเภทจัดอันดับ

ตารางที่ 3.51 เกริ่นนำของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 5

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	2 วินาที
มุกกลิ้ง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	นักรบซูลูถือเป็นหัวใจสำคัญของ อาณาจักรซูลู (Zulu Kingdom) ซึ่งตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของแอฟริกาใต้ อาณาจักรนี้ก่อตั้งโดยชนเผ่าซูลูดั้งเดิม

ตารางที่ 3.52 แนะนำของวิเศษของคลิปคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 5

ฉาก	แนะนำนักรบในตำนาน
	
เวลา	10 นาที 2 วินาที
มุมมองกล้อง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพแนะนำนักรบในตำนาน
ข้อความ	อาณาจักรแอซเท็ก หรือที่รู้จักกันในนาม เม็กซิโก ก่อตั้งขึ้นในศตวรรษที่ 14 โดยมีศูนย์กลางอยู่ที่เมือง เทนอชติตลัน ซึ่งปัจจุบันคือกรุงเม็กซิโกซิตี

ตารางที่ 3.53 ตอนจบของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 5

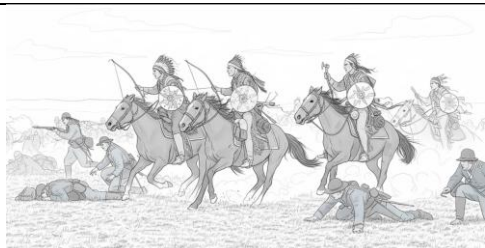
ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุมมองกล้อง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.9.16. ชื่อคลิป : 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 6 : ประเพณีจัดอันดับ

ตารางที่ 3.54 เกริ่นนำของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 6

ฉาก	เกริ่นนำ
	
เวลา	2 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ปรากฏภาพ พร้อมกับเสียงบรรยาย
ข้อความ	นักรบซูลูถือเป็นหัวใจสำคัญของ อาณาจักรซูลู (Zulu Kingdom) ซึ่งตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของแอฟริกาใต้ อาณาจักรนี้ก่อตั้งโดยชนเผ่าซูลูดั้งเดิม

ตารางที่ 3.55 แนะนำของวิเศษของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 6

ฉาก	แนะนำนักรบในตำนาน
	
เวลา	10 นาที 5 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	ขึ้นภาพแนะนำนักรบในตำนาน
ข้อความ	อาณาจักรแอสเท็ก หรือที่รู้จักกันในนาม เม็กซิโก ก่อตั้งขึ้นในศตวรรษที่ 14 โดยมีศูนย์กลางอยู่ที่เมือง เทนอชติตลัน ซึ่งปัจจุบันคือกรุงเม็กซิโกซิตี

ตารางที่ 3.56 ตอนจบของคลิป 31 นักรบในตำนาน ตอนที่ 6

ฉาก	ตอนจบ
	
เวลา	10 วินาที
มุมมอง	ระดับสายตา
เสียง	ใช้เสียงพูด และมีเสียงดนตรีประกอบเบาๆ
ท่าทาง	มีไอคอนการกดติดตามขึ้นมา
ข้อความ	หากใครชอบอย่าลืมกด Like กด subscribe เพื่อเป็นกำลังใจในการทำคลิปต่อไป ด้วยนะครับขอบคุณครับ

3.10 การสร้างสรรค์ และความน่าสนใจ

3.10.1 ใช้กราฟิกหรืออนิเมชัน

การใช้กราฟิกหรืออนิเมชันในการนำเสนอเนื้อหาตำนานจะช่วยให้การเล่าเรื่องดูสนุกและน่าติดตามมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะถ้าตำนานที่เล่ามีรายละเอียดมากหรือมีสถานที่และตัวละครที่ซับซ้อน การนำเสนอด้วยภาพหรืออนิเมชันสามารถช่วยให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายขึ้น

3.10.2 เชื่อมโยงกับสถานที่จริง

ช่องสามารถสร้างความน่าสนใจได้โดยการเล่าตำนานและเชื่อมโยงกับสถานที่จริงในโลก เช่น การพาผู้ชมไปเยี่ยมชมสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับตำนานนั้นๆ หรือการถ่ายภาพ/วิดีโอจากสถานที่ต่างๆ ทำให้ผู้ชมรู้สึกใกล้ชิดและเข้าใจตำนานได้ดียิ่งขึ้น

3.10.3 การผสมผสานแนวเรื่อง

การผสมผสานเรื่องเล่าตำนานกับแนวอื่นๆ เช่น ปริศนา หรือแม้แต่การผสมผสานแนวเรื่องแฟนตาซีกับวิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างเรื่องราวที่มีมิติหลายด้านและดึงดูดผู้ชมที่หลากหลาย

3.10.4 การเล่าเรื่องในมุมมองใหม่

การนำเสนอเนื้อหาตำนานจากทั่วโลกอาจจะมีการเล่าเรื่องแบบเดิม ๆ แต่ถ้าสามารถนำเสนอในมุมมองใหม่ เช่น การเปรียบเทียบตำนานจากหลายภูมิภาค หรือการเล่า

เรื่องในเชิงจิตวิทยา หรือแนวทางที่มีความทันสมัย จะทำให้ช่องนำเสนอใจและเข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น

3.10.5 เนื้อหาที่หลากหลาย

ตำนานจากหลากหลายชนชาติ นำเสนอเรื่องราวจากทั่วทุกมุมโลก ไม่จำกัดเฉพาะแต่ตำนานไทยหรือเอเชีย เช่น ตำนานจากยุโรป, อเมริกาใต้, หรือแอฟริกา ซึ่งจะทำให้ช่องดูมีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น และตำนานที่ไม่ค่อยมีคนรู้จัก หาตำนานที่ไม่ค่อยมีการพูดถึงในวงกว้างหรือลืมเลือนแล้ว โดยการเล่าเรื่องเหล่านี้สามารถดึงดูดผู้ชมที่ต้องการค้นหาสิ่งใหม่ๆ